

28 avril 2004

**Votre Société**

xx, rue XXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXX Ville

Monsieur XXXXXXXXX-XXXXXXX,

**Présentation du service :**

- Afin de fidéliser vos clients, mais également de les informer de nouveautés disponibles dans vos magasins ou sur votre boutique Internet, voici le service que je suis en mesure de vous proposer.

**La réalisation d'un CD « Votre Société », que vous pourrez distribuer gratuitement ou moyennant un abonnement annuel, mensuel, autre.**

- Le faible coût de cette opération, n'en fait pas moins un plus non négligeable, au regard des offres de boutiques concurrentes.

**Périodicité :**

-La parution d'un CD dépendra de l'option qui vous conviendra le mieux. La mise en place du système ne change pas, seules les prestations d'actualisation vous seront facturées.

L'offre suivante vous est donnée à titre d'exemple :

- Création du CD de base (charte graphique, CSS, logo, bannières, etc...)
- Réalisation de 5 pages de présentation de vos activités, points de ventes, sites Web, ...
- Création d'un espace « Notre Sélection de logiciels » 10 par nouveau CD
- Articles techniques ou commerciaux, 1 par nouveau CD (mini 1 page, mais illimité)
- Un espace Jeux. (de 1 à cinq jeux/CD)
- Une collection d'images, photos et icônes
- La rubrique « Trucs et astuces », environ 10 par CD
- \*\*\* Vos principaux produits et fournisseurs (maxi 10 pages) *Catalogue complet en option*
- \*\*\* Votre message, comme un éditorial
- \*\*\* Vos promotions
- \*\*\* Vos coordonnées (postales, Web,...)
- \*\*\* Votre catalogue général de produits et services avec commande « d'un clic »
- \*\*\* Cinq pages à imprimer d'un clic (demandes de services, de prix, contrat divers,...)

(\*\*\*) Cette remarque indique les rubriques à nous fournir. Toutefois, nous pouvons remplacer certaines pages par des articles ou documents (ou jeux), que nous vous fournirons alors sans supplément.

Chaque CD ainsi réalisé vous appartient, vous en posséderez les sources. Il vous sera remis 2 exemplaires que vous pourrez copier en autant d'exemplaires que vous le souhaitez. Une diffusion sur le Web dans son intégralité, sera soumise à condition et devra faire l'objet d'un accord écrit préalable.

Ajoutez à cela que vous aurez la possibilité de faire réaliser un « CD événement » à tous moments. A l'occasion d'une fête, de l'ouverture d'un nouveau point de vente, ou pour tout autre événement qui mérite d'être signalé à vos clients et prospects.

Un maximum d'information et de services pour fidéliser vos clients, sans que vous ayez beaucoup de temps à consacrer à cette opération.

<b>Service CD Plus – « Pour fidéliser vos clients » .</b>	
<b>GOTOWEB Info-CD</b>	<b>Coûts</b>
❖ Contenu de base (voir ci-dessus)	
❖ Votre contenu : (***)	
❖ Publicité de votre choix	
❖ Format (pages Web de base)	
<b>Coût € TTC</b>	<b>500 €</b>
<b>CD de réédition (mensuel, trimestriel,...)</b>	<b>80 €</b>

Dans cet exemple, les 500 € correspondent au travail de base, il ne sera facturé qu'une seule fois. Les 80 € (intitulé de réédition), correspondent à la somme qui vous serait facturée, par la suite à chaque nouveau CD.

Dans un premier temps, la périodicité peut être d'un CD tous les trimestres  $(500€ + (80€ \times 4)) = 820€$ .

Je reste à votre disposition pour vous aider à formuler un contrat relatif à un abonnement, dans le cas où vous souhaitez que vos clients règlent une somme forfaitaire à l'année, pour bénéficier de ce service.

Pour ce service il existe un nombre important d'options, qui ne sont pas décrites dans ce document, certaines le sont sur le Web (site GOTOWEB.fr.st), telles que : étiquettes de CD personnalisée, boîtiers, etc...Formulaires interactifs (devis, simulation de commande de configuration, etc...).

Cordialement,

Patrick CHAUDOIN  
Consultant NTIC